

# COACHING

## »DIGITALE GESCHÄFTSMODELLINNOVATIONEN GESTALTEN«

STAND: 2. AUGUST 2021



© SFIO CRACHO – stock.adobe.com/Fraunhofer IAO

# Gruppen-Coaching

## »Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«

### Gemeinsam weiterkommen

Dritte Runde startet im  
Herbst 2021.  
Nehmen Sie Kontakt  
mit uns auf.

Wie lassen sich digitale Geschäftsmodellinnovationen **systematisch entwickeln**?  
Wie gehen **andere Unternehmen** bei der Geschäftsmodellgestaltung vor?

Beim Finden von individuellen Antworten auf diese Fragen unterstützt das Coaching  
»**Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten**« kleine und mittlere Unternehmen.



### Ihre Chance:

- Entwickeln Sie **eigene digitale Geschäftsmodellideen** und bringen Sie diese zur Innovation.
- Erlernen Sie **Methodenwissen**.
- Erfahren Sie intensiven **Austausch** mit anderen Unternehmen und **lernen Sie voneinander**.

### Nehmen Sie kostenlos\* an der Coaching-Reihe teil:

- **2 halbtägige Gruppen-Workshops in Stuttgart** (vorausgesetzt die Corona-Pandemie erlaubt das Zusammenkommen)
- **2 halbtägige virtuelle Gruppen-Workshops**



# Coaching »Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten« Wovon Sie profitieren

Bewerben Sie sich!  
Anmeldung über  
[www.biec.iao.fraunhofer.de](http://www.biec.iao.fraunhofer.de)

## Ziel des Gruppen-Coachings:

- Mit umfangreichem Methodenwissen leisten wir **Hilfe zur Selbsthilfe** für kleine und mittlere Unternehmen und bieten Unterstützung beim Finden von **individuellen Antworten** auf die Fragen:
  - Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf Geschäftsmodelle?
  - Wie lassen sich digitale Geschäftsmodellinnovationen systematisch entwickeln?
  - Wie kann die Umsetzung von digitalen Geschäftsmodellinnovationen ablaufen?
  - Wie gehen andere Unternehmen bei der Geschäftsmodellgestaltung vor?
- Wir fördern den **intensiven Austausch** mit anderen Unternehmen.

## Ihre Chance:

- **Entwickeln Sie eigene digitale Geschäftsmodellideen** auf Basis von Bedarfen und bringen Sie diese zur Innovation.
- Tauschen Sie sich branchenübergreifend mit anderen Unternehmen aus und **lernen Sie voneinander**.



### COACHING DIGITALE GESCHÄFTSMODELL- INNOVATIONEN GESTALTEN

Welche Auswirkungen hat die Digitalisierung auf Geschäftsmodelle von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)? Wie lassen sich digitale Geschäftsmodellinnovationen systematisch entwickeln und wie können diese umgesetzt werden? Wie gestalten andere Unternehmen ihr Geschäftsmodell?

Ziele des Coachings

- Unternehmen entwickeln eigene digitale, bedarfsgerechte Geschäftsmodellideen und bringen diese zur Innovation.
- Branchengreifender Austausch mit anderen Unternehmen, um voneinander zu lernen.

In den Gruppen-Workshops lernen die teilnehmenden Unternehmen Unterstützung für die Realisierung von digitalen Geschäftsmodellinnovationen kennen. Sie

#### 5. UMSETZUNG

Markteinführung planen und umsetzen

#### 4. BEWERTUNG & TEST

Geschäftsmodellideen bewerten und testen



#### 3. AUSGESTALTUNG

Geschäftsmodellideen konkretisieren

#### 1. BEDARFSANALYSE

Ziele setzen und Überblick verschaffen

#### 2. IDEENENTWICKLUNG

Geschäftsmodellideen generieren

# Coaching »Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«

## Was wir anbieten

Bewerben Sie sich!  
Anmeldung über  
[www.biec.iao.fraunhofer.de](http://www.biec.iao.fraunhofer.de)

### Unser Angebot:

- Vermittlung von Methoden zur Entwicklung von digitalen Geschäftsmodellen in **4 halbtägigen Workshops (online und Präsenz)**.
- **Unterstützung der Coachees** bei der Anwendung der Methoden in den Arbeitsphasen durch Online-Beratung. Sie können bis zu 2 bilaterale Termine mit uns vereinbaren.
- Kennenlernen von anderen Unternehmen.
- **Expertise** von Fraunhofer IAO in zahlreichen Methoden und aus vielen Branchen.

### Inhalte und Termine:

|  |                                    |           |
|--|------------------------------------|-----------|
| Einführung in (digitale) Geschäftsmodellinnovationen | 19. Okt. 2021,<br>9:00 – 13:30 Uhr | Stuttgart |
| Von der Bedarfsanalyse zur Ideenentwicklung          | 9. Nov. 2021,<br>9:00 – 12:30 Uhr  | Online    |
| Ideenentwicklung mit Geschäftsmodellprinzipien       | 7. Dez. 2021,<br>9:00 – 12:30 Uhr  | Online    |
| Ausgestaltung des SOLL-Geschäftsmodells & Test       | 18. Jan. 2022,<br>9:00 – 13:30 Uhr | Stuttgart |



# Coaching »Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«

## Was Sie sonst noch wissen müssen



### Weitere Informationen:

- Das Coaching richtet sich an kleine und mittlere Unternehmen, die in ihren individuellen Transformationsprozessen noch am Anfang stehen und schon erste Ideen für digitale Geschäftsmodelle haben und diese systematisch konzipieren möchten.
- Die Teilnahme für **Unternehmen aus Baden-Württemberg mit weniger als 500 Mitarbeitenden** ist **kostenfrei**.
- Bewerbungen sind bis **8. Oktober 2021** möglich.
- Zahl der teilnehmenden Unternehmen ist auf **8** begrenzt.
- Pro Unternehmen dürfen **bis zu zwei Personen** an den Präsenz- und Online-Workshops teilnehmen.
- Am Ende eines Workshops erhalten die Teilnehmenden Aufgaben für die sie bis zum nächsten Workshop Lösungen erarbeiten sollen (**Offline-Arbeitsphase**). Wir erwarten eine aktive Mitarbeit auch während der Workshops.
- Während der Offline-Arbeitsphasen unterstützen die Fraunhofer IAO-Experten.

# Coaching »Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«

## VEDA Zeit GmbH / VEDA Trainingscamp

- Im Rahmen des Coachings wurde ein **Geschäftsmodell für ein neues volldigitales Schulungsangebot** entwickelt
- Eine prototypische Umsetzung der Geschäftsmodellidee wurde intern mit Hilfe der Trainings-Abteilung umgesetzt (in Vorbereitung für eine gezielte detaillierte Kundenbefragung)
- Nach wie vor wird das Value Proposition Design eingesetzt; die Geschäftsmodellprinzipien kommen ebenfalls zum Einsatz und geben einen kreativen Rahmen vor
- Aktuell werden die ersten konkreten Tests mit Kunden durchgeführt
- **Lessons Learned:**  
Der durchgängige Prozess mit den gesetzten Meilensteinen und dem kontinuierlich fortgeführten Beispiel waren für die Entwicklung eines digitalen Geschäftsmodells sehr hilfreich. Das iterative Vorgehen erlaubt es auch, sich während des Prozesses in neue Richtungen zu entwickeln.



Alexander Kern, Niederlassungsleiter, VEDA Zeit GmbH

*»Mit dem umfangreichen durch geeignete Methoden angereicherten Coaching haben die Dozenten des Fraunhofer-Instituts es geschafft, dass wir ein digitales Geschäftsmodell für unsere Schulungen mit explizitem Kundenfokus entwickeln und dieses auch als ersten Prototypen im Laufe der Maßnahme testen konnten.«*

# Coaching »Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«

## Ihr Ansprechpartner



**Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft  
und Organisation IAO |  
IAT der Universität Stuttgart**

Nobelstraße 12  
70569 Stuttgart

[www.iao.fraunhofer.de](http://www.iao.fraunhofer.de)  
[www.biec.iao.fraunhofer.de](http://www.biec.iao.fraunhofer.de)



**Inka Woyke**

Service Business Innovation  
Mobil: +49 151 16327 705  
[inka.woyke@iao.fraunhofer.de](mailto:inka.woyke@iao.fraunhofer.de)



**Lukas Keicher**

Technologie- und Innovationsmanagement  
Telefon: +49 711 970-5353  
[Lukas.Keicher@iao.fraunhofer.de](mailto:Lukas.Keicher@iao.fraunhofer.de)