

BIEC-Studienmonitoring

Titel der Studie

Erfolgreiche Geschäftsmodelle mit IoT-Plattformen und Eco-Systemen

Autoren

Crisp Research AG in Kooperation mit der maincubes one GmbH und Axel Springer hy GmbH

Erscheinungsjahr

2019

Quelle

<https://www.crisp-research.com/publication/erfolgreiche-geschaeftsmodelle-mit-iot-plattformen-und-eco-systemen/>



BIEC-Studienmonitoring

Studie: Erfolgreiche Geschäftsmodelle mit IoT-Plattformen und Eco-Systemen

Key Facts zur Studie

Teilnehmer:	152
Branche:	Unternehmen aus 10 Branchen, insbesondere produzierende Industrie (27 %) IT, Telekommunikation und Medien (20 %) Logistik und Verkehr (13 %) ...
Rolle im Unternehmen:	Business- und IT-Entscheider
Unternehmensgröße:	nur Großunternehmen, kein Unternehmen mit weniger als 500 Mitarbeitern 37 % aus Unternehmen mit zwischen 500 – 2.000 Mitarbeitern 29 % aus Unternehmen mit zwischen 2.000 und 5.000 Mitarbeitern 12 % aus Unternehmen mit zwischen 5.000 und 10.000 Mitarbeitern 22 % aus Unternehmen mit mehr als 10.000 Mitarbeitern

Alle Angaben aus: <https://www.crisp-research.com/publication/erfolgreiche-geschaeftsmodelle-mit-iot-plattformen-und-eco-systemen/>

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Erfolgreiche Geschäftsmodelle mit IoT-Plattformen und Eco-Systemen

Ausgewählte Ergebnisse

IoT ist Top-Thema auf der Digitalisierungs-Agenda deutscher Großunternehmen und Grundlage des digitalen Neugeschäfts. 94 % der Unternehmen in Deutschland planen sich mit dem Thema zu beschäftigen oder sind schon aktiv dabei. Mehr als zwei Drittel (67 %) beschäftigt sich schon aktiv mit dem Thema und arbeitet an einer IoT-Strategie. Die Mehrzahl von 59 % der Unternehmen sieht IoT als Grundlage neuer vernetzter Produkte oder Kernbaustein künftiger datenbasierter Geschäftsmodelle.

IoT-basierte Geschäftsmodelle sollen den Umsatz stemmen.

Bis 2020 möchte die Mehrheit deutscher Unternehmen (59 %) mehr als 10 Prozent ihres Umsatzes mit IoT-basierten Geschäftsmodellen erwirtschaften. 17 % der Unternehmen möchte sogar mehr als 20 % Umsatzbeitrag aus IoT schöpfen. Bis 2022 möchte fast ein Drittel der Unternehmen (32 %) mehr als die Hälfte ihrer Dinge vernetzt haben. 7 % davon möchte in Zukunft sogar vollständig vernetzt sein. Knapp die Hälfte der Unternehmen denkt innovativ und möchte mittels IoT bestehende Produkte und Lösungen aufwerten (49 %). Die maßgeblichen Zielen, die mit dem Einsatz und der Nutzung von IoT-Technologien verfolgt werden, sind neue Geschäftsmodelle (34 %), die Erschließung neuer Datenbestände (31 %) sowie die verbesserte Kundenorientierung und -zufriedenheit (30 %).

Alle Angaben aus: <https://www.crisp-research.com/publication/erfolgreiche-geschaeftsmodelle-mit-iot-plattformen-und-eco-systemen/>

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Erfolgreiche Geschäftsmodelle mit IoT-Plattformen und Eco-Systemen

Ausgewählte Ergebnisse

Das digitale Eco-System ist als strategischer Erfolgsfaktor erkannt.

Bereits 32 % der Unternehmen messen dem Eco-System eine hohe oder sehr hohe Bedeutung zu – nur 10 % schätzen dies als niedrig ein. Die Mehrzahl der Unternehmen (59 %) möchte gemeinsame Lösungen und Produkte mit Partnern entwickeln.

Digitale Eco-Systeme in Deutschland sind vielfältig und ausgeglichen.

Die Mehrheit von 80 % der Unternehmen beteiligt sich aktiv im Eco-System der Branche oder baut es selbst auf. Für fast ein Drittel (29 %) der Unternehmen gehören mehr als 20 Unternehmen zum aktiven Eco-System. Neben anderen Industrieunternehmen, Unis & Forschungseinrichtungen oder Start-Ups einer Branche zählen auch horizontale Technologie- und Cloud Provider zu Partnern.

Alle Angaben aus: <https://www.crisp-research.com/publication/erfolgreiche-geschaeftsmodelle-mit-iot-plattformen-und-eco-systemen/>