

BIEC-Studienmonitoring

Titel der Studie

Digitale Transformation 2018 Hemmnisse, Fortschritte, Perspektiven

Autoren

etventure in Kooperation mit GfK

Erscheinungsjahr

2018

Quelle

<https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>



BIEC -tudienmonitoring

Studie: Digitale Transformation 2018

Key Facts zur Studie

Teilnehmer:	2000 (Telefonische Befragung)
Branche:	Dienstleistung (49 %) Industrie und verarbeitendes Gewerbe (32 %) Groß- und Einzelhandel (18 %) Sonstige (1 %)
Rolle im Unternehmen:	Entscheidungsträger, die mit dem Thema Digitalisierung in den jeweiligen Unternehmen befasst sind.
Unternehmensgröße:	nur Großunternehmen mit einem Mindestumsatz von jährlich 250 Mio. Euro 49 % aus Unternehmen mit zwischen 250 – 500 Mio. € Umsatz 23 % aus Unternehmen mit zwischen 500 – 1.000 Mio. € Umsatz 20 % aus Unternehmen mit zwischen 1.000 – 5.000 Mio. € Umsatz 8 % aus Unternehmen mit mehr als 5.000 Mio. € Umsatz

Alle Angaben aus: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>

BIEC-Studienmonitoring

Studie: Digitale Transformation 2018

Ausgewählte Ergebnisse

Was verstehen die Teilnehmer unter einem digitalen Geschäftsmodell?

Für 82 % ist die Bereitstellung von datenbasierten Produkten charakteristisch. Es folgen digitale Vermittlung von Produkten oder Dienstleistungen (72 %), eine digitale Kundenschnittstelle (70 %) und die Digitalisierung von Geschäftsprozessen (62 %).

Ein Vergleich zwischen der Wichtigkeit und dem Reifegrad (die derzeitige Umsetzung) von digitalen Geschäftsmodellen zeigt, dass eine erhebliche Diskrepanz besteht. Obwohl die Bedeutung digitaler Geschäftsmodelle als wichtig (41 %) bzw. sehr wichtig (51 %) bewertet wird, wird die Umsetzung in der eigenen Praxis noch eher verhalten eingeschätzt. Erst 51 % haben ihre Geschäftsmodelle teilweise digitalisiert, 39 % sogar erst wenig.

Interessant: Die Wichtigkeit digitaler Geschäftsmodelle wird über alle Größenklassen hinweg ähnlich hoch beurteilt.

Erfolgsfaktoren von digitalen Geschäftsmodellen – Ein digitales Ökosystem sowie vertrauensvolle Kundenbeziehungen werden als die wesentlichen Erfolgsfaktoren von digitalen Geschäftsmodellen angesehen.

Alle Angaben aus: <https://service.etventure.de/digitale-transformation-2018>