DIGITALFESTVIAL 2022

»ERFOLGSFAKTOREN FÜR DIGITALE GESCHÄFTSMODELLE – ERFAHRUNGSBERICHTE UND METHODEN«

BIEC Business Innovation Engineering Center

ONLINE, 17. MAI 2022, 9 BIS 11:00 UHR

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

Baden-Württemberg
MINISTERIUM FÜR WIRTSCHAFT, ARBEIT UND WOHNUNGSBAU

Universität Stuttgart
Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT

Fraunhofer IAO

Impuls »Erfolgsfaktoren digitalen Geschäftsmodelle«
AGENDA 17.05.2022

- Begrüßung durch das BIEC-Team
- Unser BIEC Ansatz
- Erfahrungsberichte aus der Praxis:
  - 9:15 Julia Heile, Antenne1
  - 9:45 Csaba Singer, Hybrid-Airplane Technologies GmbH
  - 10:15 David Pfender, BRZ Deutschland GmbH
- Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC - Geschäftsmodell-Innovationen umsetzen

Unser Ziel

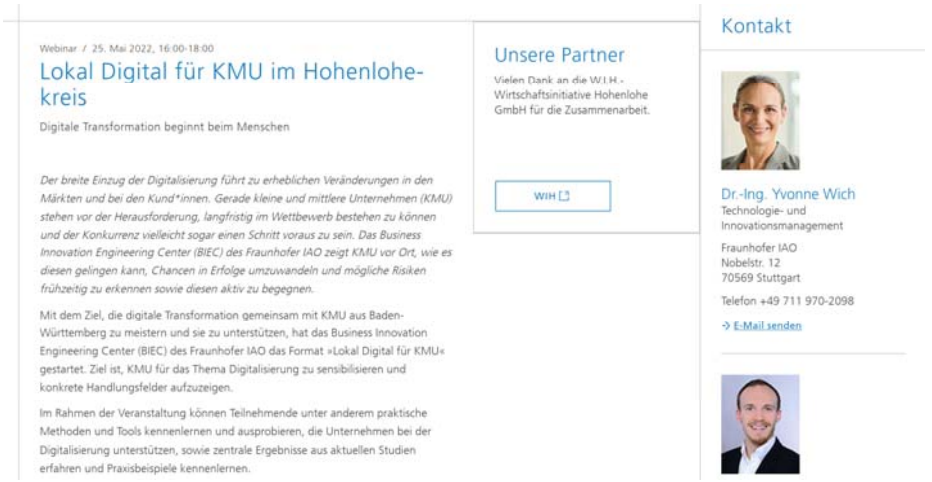
- Wir sensibilisieren für das Thema und machen digitale Geschäftsmodell-Innovationen einfach!

- Wir wollen KMU qualifizieren und befähigen, digitale Geschäftsmodellinnovationen eigenständig oder im Netzwerk, unterstützt von Experten zu entwickeln und umsetzen zu können.

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC - Geschäftsmodell-Innovationen umsetzen
Transferformate

Webinare, Workshops



Webinar / 25. Mai 2022, 16:00-18:00

Lokal Digital für KMU im Hohenlohekreis

Digitale Transformation beginnt beim Menschen

*Der breite Einzug der Digitalisierung führt zu erheblichen Veränderungen in den Märkten und bei den Kund*innen. Gerade kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen vor der Herausforderung, langfristig im Wettbewerb bestehen zu können und der Konkurrenz vielleicht sogar einen Schritt voraus zu sein. Das Business Innovation Engineering Center (BIEC) des Fraunhofer IAO zeigt KMU vor Ort, wie es diesen gelingen kann, Chancen in Erfolge umzuwandeln und mögliche Risiken frühzeitig zu erkennen sowie diesen aktiv zu begegnen.*

Mit dem Ziel, die digitale Transformation gemeinsam mit KMU aus Baden-Württemberg zu meistern und sie zu unterstützen, hat das Business Innovation Engineering Center (BIEC) des Fraunhofer IAO das Format »Lokal Digital für KMU« gestartet. Ziel ist, KMU für das Thema Digitalisierung zu sensibilisieren und konkrete Handlungsfelder aufzuzeigen.

Im Rahmen der Veranstaltung können Teilnehmende unter anderem praktische Methoden und Tools kennenlernen und ausprobieren, die Unternehmen bei der Digitalisierung unterstützen, sowie zentrale Ergebnisse aus aktuellen Studien erfahren und Praxisbeispiele kennenlernen.

Unsere Partner

Vielen Dank an die W.I.H. - Wirtschaftsinitiative Hohenlohe GmbH für die Zusammenarbeit.

WIH

Kontakt

Dr.-Ing. Yvonne Wich
Technologie- und Innovationsmanagement

Fraunhofer IAO
Nobelstr. 12
70569 Stuttgart

Telefon +49 711 970-2098

→ E-Mail senden

Coaching »Digitale Geschäftsmodell-Innovationen gestalten«

Welche Auswirkung hat die Digitalisierung auf Geschäftsmodelle von kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU)?

In Gruppen-Workshops lernen Unternehmen Unterstützungshilfen für die Gestaltung von digitalen Geschäftsmodellinnovationen kennen, die sie in der Praxis für ihre konkrete Aufgabenstellung einsetzen. Zu den erarbeiteten Lösungsansätzen gibt es direktes Feedback von anderen Teilnehmern sowie den Expertinnen und Experten des Fraunhofer IAO.

Das nächste Coaching startet Im...

WEITERE INFORMATIONEN

Praxispiloten

In **Praxispiloten** erhalten KMU Unterstützung durch Expertinnen und Experten des BIEC für eine konkrete Digitalisierungsaktivität. Die individuellen Lösungen wird in enger Zusammenarbeit ausgearbeitet.

WEITERE INFORMATIONEN

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC Business Innovation Engineering Center

Universität Stuttgart
Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT

Fraunhofer IAO

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Potenzial für Unternehmen

- Die Studie »Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?« mit 84 Unternehmen aus Baden-Württemberg zeigt Potenzial für Unternehmen (Tipps):
  - Den Wandel im Blick behalten.
  - Systematisch Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle nutzen.
  - Externe, Partner und Kunden zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle mit ins Boot holen.
  - Ressourcen optimal nutzen und ausbauen.

Denn:
Digitalisierung ist kein Trend, der demnächst vorbei sein wird.

Hier können Sie sich die Studie downloaden:
https://biec.iao.fraunhofer.de/de/Transfer/studie---geschaeftsmodelle-im-wandel.html

Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

BEDARFSANALYSE

Ziele setzen und Überblick verschaffen

- Analyse der Ist-Situation des Unternehmens:
  - Vorhandene(s) Geschäftsmodell(e)
  - Interne Einflussfaktoren
  - Aktueller Stand der Digitalisierung
- Analyse des Unternehmensumfeldes:
  - Externe Einflussfaktoren
  - Bedarfe von Anspruchsgruppen
- Unterstützende Tools: GM-Canvas, Einflussfaktoren, Daten-Daten-Daten, Wettbewerbsanalyse etc.

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

IDEENENTWICKLUNG

Geschäftsmodellideen entwickeln

- Einsatz von Methoden / Tools
  - Kreativitätstechniken (Kopfstandtechnik, Morphologischer Kasten, Reizwortanalyse, 6-3-5 etc.)
  - **Geschäftsmodellprinzipien**
  - **Geschäftsmodell-Detektor**
  - Design Thinking

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

AUSGESTALTUNG

Geschäftsmodellideen ausgestalten

Beschreibung und Ausgestaltung jeder Geschäftsmodellidee in einem eigenen **BIEC-Canvas:**

- Leistung,
- Kunde,
- Ressourcen,
- Aktivitäten,
- Netzwerk,
- Finanzen.

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC Business Innovation Engineering Center

Universität Stuttgart
Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT

Fraunhofer IAO

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

BEWERTUNG UND TEST

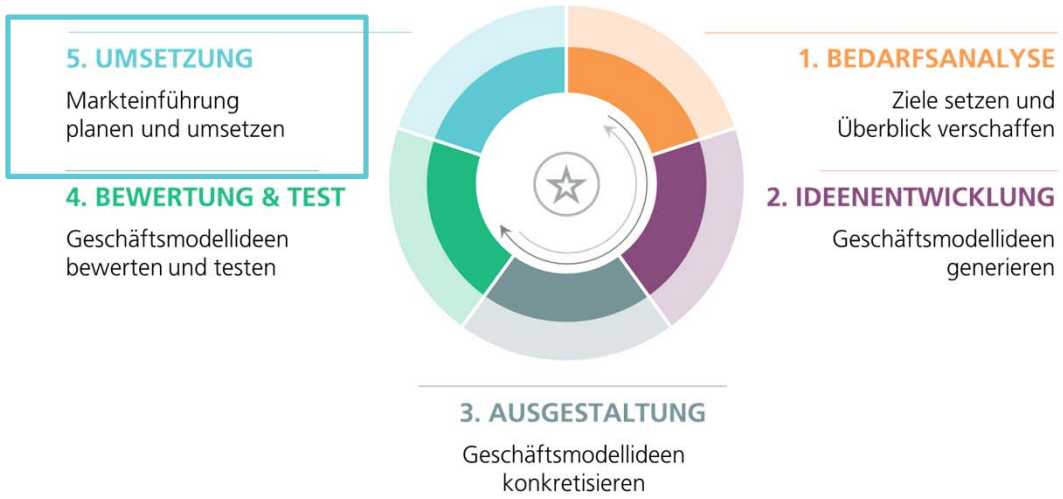
Geschäftsmodellidee bewerten und testen

- Bewertung ausgearbeiteter Geschäftsmodellideen aus verschiedenen Blickwinkeln, ggf. Anpassung der Geschäftsmodellideen
- Analyse der Chancen und Risiken der Umsetzung
- Prototyping / Umsetzung in einen funktionserfüllenden Demonstrator
- Unterstützende Tools: Prototyping, Kundenbefragung, Lego Serious Play, Bewertungskriterien etc.

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

UMSETZUNG



Markteinführung planen und umsetzen

- Umsetzung der (technischen) Konzeption (Prototyp, Realbetrieb)
- Etablierung geeigneter Aufbaustrukturen und Prozesse für die Umsetzung
- Unterstützende Tools: semantische Patentrecherchen, Geschäftsmodell-Roadmap etc.

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

Fragen & Antworten

Haben Sie noch Fragen?

Quelle: Pixabay

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

Impuls »Erfolgsfaktoren digitalen Geschäftsmodelle«
AGENDA 17.05.2022

- Begrüßung durch das BIEC-Team
- Unser BIEC Ansatz
- **Erfahrungsberichte aus der Praxis:**
  - **9:15 Julia Heile, Antenne1**
  - **9:45 Csaba Singer, Hybrid-Airplane Technologies GmbH**
  - **10:15 David Pfender, BRZ Deutschland GmbH**
- Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

Impuls »Erfolgsfaktoren digitalen Geschäftsmodelle«
AGENDA 17.05.2022

- Begrüßung durch das BIEC-Team
- Unser BIEC Ansatz
- Erfahrungsberichte aus der Praxis:
  - 9:15 Julia Heile, Antenne1
  - 9:45 Csaba Singer, Hybrid-Airplane Technologies GmbH
  - 10:15 David Pfender, BRZ Deutschland GmbH
- **Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle**

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

IDEENENTWICKLUNG

Geschäftsmodellideen entwickeln

- Einsatz von Methoden / Tools
  - Kreativitätstechniken (Kopfstandtechnik, Morphologischer Kasten, Reizwortanalyse, 6-3-5 etc.)
  - **Geschäftsmodellprinzipien**
  - **Geschäftsmodell-Detektor**
  - Design Thinking

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

IDEENENTWICKLUNG:
Digitale Geschäftsmodellprinzipien

Digitale Geschäftsmodell-Prinzipien
= abstrakte branchenunabhängige Systematisierung individueller Geschäftsmodelle

BIEC Digitale Geschäftsmodellprinzipien, über 30 Prinzipien

Aufbau:
Bezeichnung + Beschreibung + Beispiele

Prinzip 1: Switch to Digital
Umwandlung von physischen in digitale Leistungen

Beschreibung

Beispiele

Couch-Kino

Virtuelle Beratung

Digitale Vermessung

Vereinfachter Ablauf

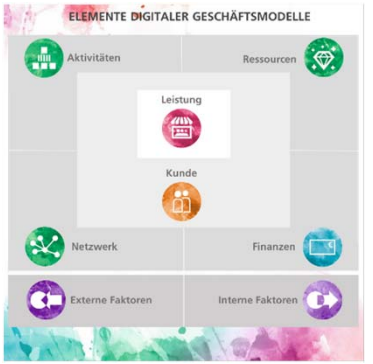
- Scannen der Geschäftsmodell-Prinzipien
- Sortieren z.B. nach
  - Sehr geeignet
  - Weniger geeignet
  - Eventuell geeignet
- Kritische Diskussion (und ggf. Anpassung) der Auswahl mit Kollegen und externen Experten
- 2+1 = 4?! Kombination interessanter Prinzipien
- Ausgestaltung auf Basis des BIEC-Canvas

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC Business Innovation Engineering Center
Universität Stuttgart Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT
Fraunhofer IAO

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

Digitale Geschäftsmodellprinzipien – Übersicht



- Leistung
- Kunden & Kanäle
- Wertschöpfung
- Finanzen

Kernprinzipien

1. Switch to Digital
2. Digital Lock-in-Effect
3. Value-Generating App
4. Online-Customizing
5. Customer as Digital Value Co-Creator
6. Digital Jump Ahead
7. Smart Tracking

8. Digital Multilateral Market
9. Electronic Commerce
10. Private Digital Connecting
11. Digital Market Expansion

12. Real-Time Monitoring
13. Sensor-Generated Data
14. Data-Harvesting
15. Autonomous Order
16. Digital Process Support
17. Crowd-Sourcing

18. Free Digital Extras
19. Revenue Through Digital Extras
20. Digital Broker
21. Dynamic Pricing
22. Temporary Right of Use
23. Digital Auctioning
24. Periodic Payment for Online Services

Ergänzende Prinzipien

25. Added Value through Apps
26. Digital Safety
27. Digital Button
28. Virtual Space
29. Digital Gamification
30. Social Media as a Platform
31. Online-Community
32. Digital Delivery Support
33. Digital Payment

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC-Ansatz für digitale Geschäftsmodellinnovationen

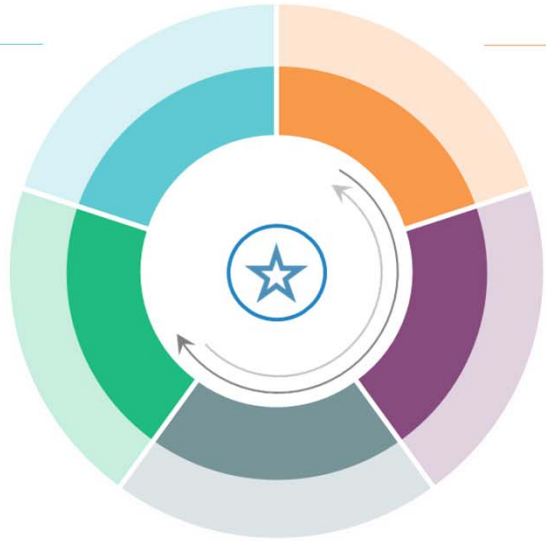
IDEENENTWICKLUNG: BIEC Geschäftsmodell-Detektor

5. UMSETZUNG

Markteinführung planen und umsetzen

4. BEWERTUNG & TEST

Geschäftsmodellideen bewerten und testen



1. BEDARFSANALYSE

Ziele setzen und Überblick verschaffen

2. IDEENENTWICKLUNG

Geschäftsmodellideen generieren

3. AUSGESTALTUNG

Geschäftsmodellideen konkretisieren

Herausforderung: Zu viele Informationen stehen als Input für Kreativität kostenfrei zur Verfügung?

Forschungsthema: Wie kann die Kreativität des Menschen mit künstlicher Intelligenz unterstützt werden?

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC Business Innovation Engineering Center

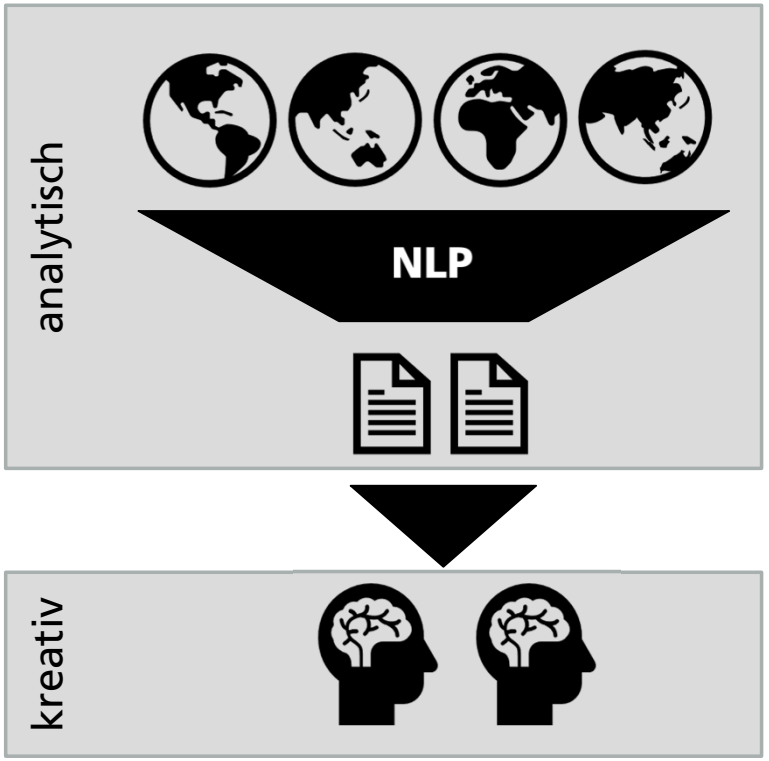
Universität Stuttgart Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT

Fraunhofer IAO

Der Geschäftsmodelldetektor

Was ist das eigentlich?

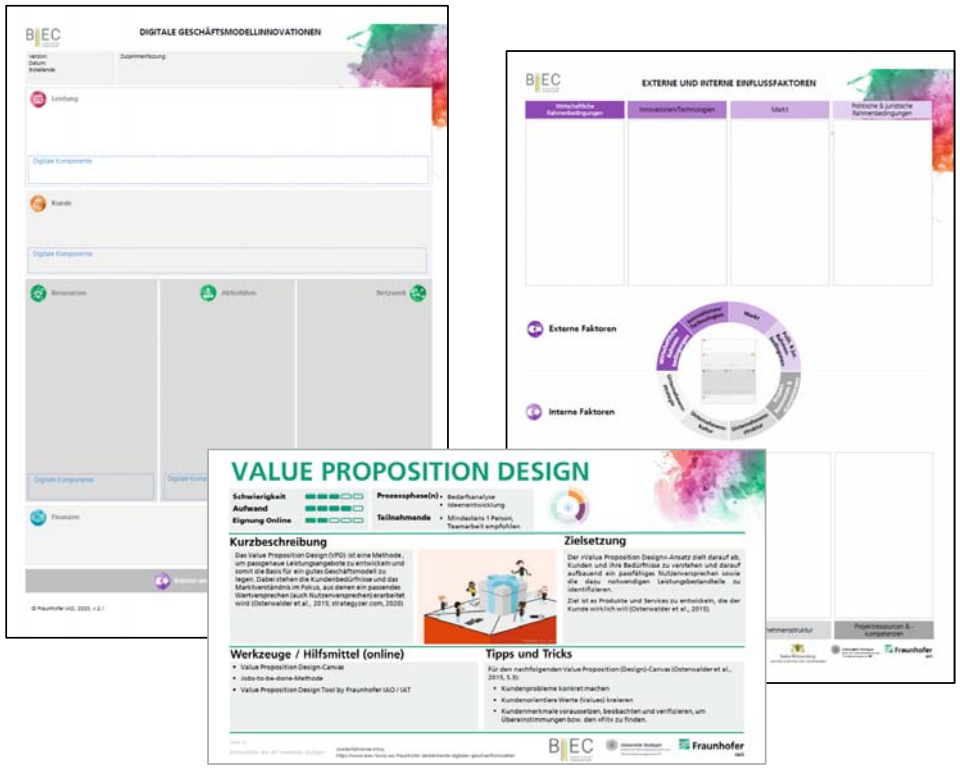
- **Unsere Lösung**: Semantische Analyse als Input für die Kreativität des Menschen
- **Workshopkonzept** basierend auf krealytischem Ansatz
  - Semantische Abbildung der einzelnen Elemente des BIEC-Canvas
  - Semantische Repräsentation der Themen „Innovation“ und „Geschäftsmodell“
  - Analyse tausender Dokumente (Webseiten + Patente)
  - → **Input für den Workshop:** Aufbereitete Beispiele für Geschäftsmodellinnovationen
  - Einsatz von LEGO® Serious Play® zur Unterstützung und Förderung der Kreativität



© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

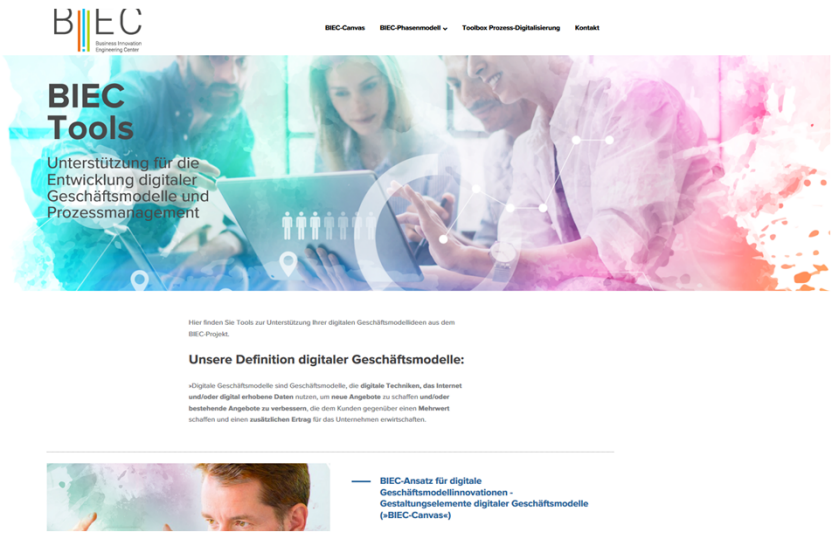
Digitale Geschäftsmodelle

Arbeitshilfen für digitale Geschäftsmodellinnovationen: Canvas und Einflussfaktoren, Methodensteckbriefe



Leifragen und Download unter:

https://www.biec-tools.iao.fraunhofer.de/biec-phasenmodell/



© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC Business Innovation Engineering Center

Universität Stuttgart
Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT

Fraunhofer IAO

Fragen & Antworten

Haben Sie noch Fragen?

Quelle: Pixabay

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

Gruppen-Coaching
»Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«
Gemeinsam weiterkommen

Fünfte Runde startet im Spätsommer/Herbst 2022

Wie lassen sich digitale Geschäftsmodellinnovationen **systematisch entwickeln**?
Wie gehen **andere Unternehmen** bei der Geschäftsmodellgestaltung vor?

Beim Finden von individuellen Antworten auf diese Fragen unterstützt das Coaching **»Digitale Geschäftsmodellinnovationen gestalten«** kleine und mittlere Unternehmen.

Ihre Chance:

- Entwickeln Sie **eigene digitale Geschäftsmodellideen** und bringen Sie diese zur Innovation.
- Erlernen Sie **Methodenwissen.**
- Erfahren Sie intensiven **Austausch** mit anderen Unternehmen und **lernen Sie voneinander.**

Nehmen Sie kostenlos* an der Coaching-Reihe teil:

- **4 halbtätige, virtuelle Gruppen-Workshops**

*) kostenlose Teilnahme für Unternehmen aus Baden-Württemberg mit weniger als 500 Mitarbeitenden

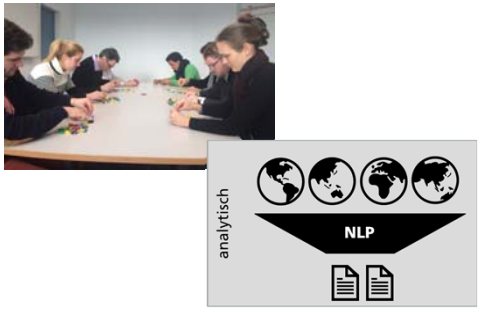
© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

BIEC Business Innovation Engineering Center
Universität Stuttgart Institut für Arbeitswissenschaft und Technologiemanagement IAT
Fraunhofer IAO

Ausblick

Events

- Veranstaltung »Lokal Digital für KMU im Hohenlohekreis« online, 25.5.2022
- Workshop »Krealytisch zu neuen Geschäftsideen: Der Geschäftsmodell-Detektor« online, 22.6.2022
- World Cafe »Digitale Innovationen patentrechtlich schützen« auf dem Tag der gewerblichen Schutzrechte Stuttgart, 13.7.2022
- Workshop » Geschäftsmodellentwicklung mithilfe von Patentanalysen« online, 21.9.2022
- Workshop » Frugale (digitale) Geschäftsmodell-Innovationen« online, 26.9.2022



Weiteres

- Interessenten für Fallstudien »Erfolgreich mit digitalen Geschäftsmodellen« gesucht! (Kurz-Interview mit Veröffentlichung der Ergebnisse)

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart

Ihre ExpertInnen für Geschäftsmodellinnovationen am Fraunhofer IAO

Dr.-Ing. Yvonne Wich
Technologie- und Innovationsmanagement
Telefon: +49 711 970-2098
yvonne.wich@iao.fraunhofer.de

Lukas Keicher
Technologie- und Innovationsmanagement
Telefon: +49 711 970-5353
lukas.keicher@iao.fraunhofer.de

Caroline Raps
Strategisches Business Development
Mobil: +49 151 16327773
caroline.raps@iao.fraunhofer.de

Liza Wohlfart
Advanced Systems Engineering
Mobil: +49 151 16327 787
liza.wohlfart@iao.fraunhofer.de

Lena Ahner
Business Education und Innovation
Telefon: +49 711 970-5314
lena.ahner@iao.fraunhofer.de

© Fraunhofer IAO, IAT Universität Stuttgart