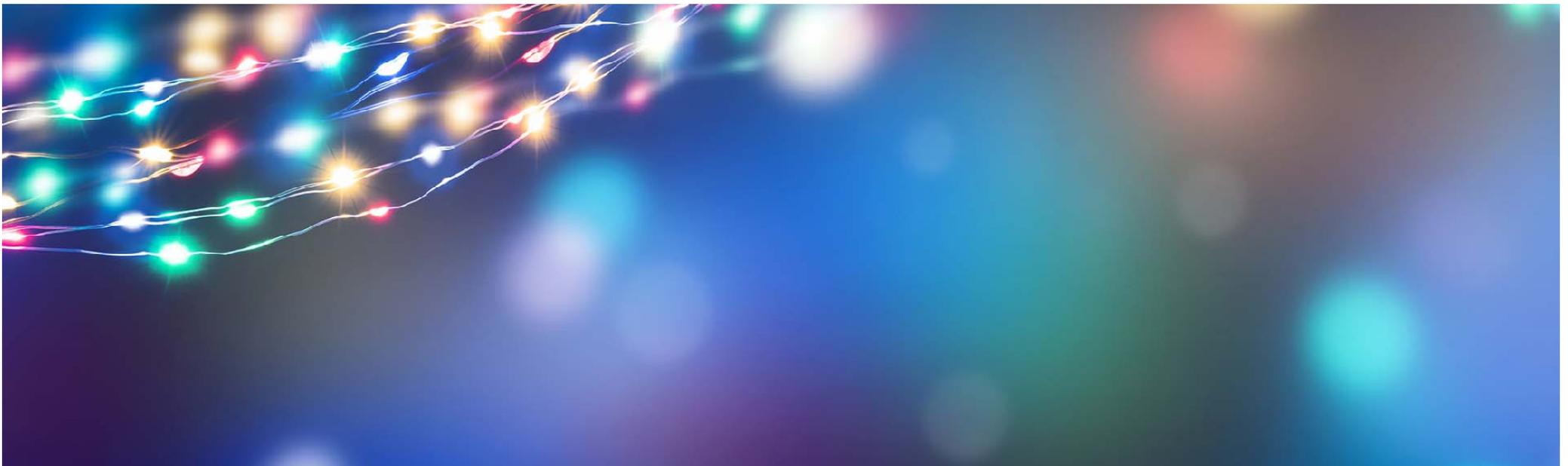

DIGITALFESTIVAL 2021

**»MIT DIGITALEN GESCHÄFTSMODELLEN ZUM NEW BETTER –
IMPULSE AUS DER FORSCHUNG UND PRAXIS«**



ONLINE, 04. MAI 2021, 9 BIS 10:00 UHR



Impuls »Mit digitalen Geschäftsmodellen zum New Better«

AGENDA 04.05.2021

- Begrüßung durch das BIEC-Team
- Impuls aus der Forschung, Dr. Yvonne Wich, Fraunhofer IAO
- Impuls 1 aus der Praxis, Alexander Kern, VEDA GmbH
- Impuls 2 aus der Praxis, Lothar Sprengel,
TRUMPF Werkzeugmaschinen Deutschland Vertrieb + Service GmbH + Co. KG



Impuls »Mit digitalen Geschäftsmodellen zum New Better«

AGENDA 04.05.2021

- Begrüßung durch das BIEC-Team
- **Impuls aus der Forschung, Dr. Yvonne Wich, Fraunhofer IAO**
- Impuls 1 aus der Praxis, Alexander Kern, VEDA GmbH
- Impuls 2 aus der Praxis, Lothar Sprengel,
TRUMPF Werkzeugmaschinen Deutschland Vertrieb + Service GmbH + Co. KG



BIEC - Geschäftsmodell-Innovationen umsetzen

Unser Ziel

- Wir sensibilisieren für das Thema und machen digitale Geschäftsmodell-Innovationen einfach!
- Wir wollen KMU qualifizieren und befähigen, digitale Geschäftsmodellinnovationen eigenständig oder im Netzwerk, unterstützt von Experten zu entwickeln und umsetzen zu können.



Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Wo stehen KMU, was treibt sie um



Wie fit sind KMU in BW im Bereich digitaler Geschäftsmodellinnovationen?

Welche Bedürfnisse bestehen bzgl. Unterstützungsformaten?

Hauptzeitraum der Befragung: Januar bis Mitte März 2020

Fraunhofer IAO

BIEC Business Innovation Engineering Center

Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel

0%

Herzlich Willkommen zur Umfrage »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«!

Neue Zeiten erfordern auch neue Geschäftsmodelle, wie unter anderem unsere neueste BIEC-Studie zum Thema »Digitale Transformation im Mittelstand« zeigt: 63 Prozent der kleinen und mittleren Unternehmen in Baden-Württemberg sehen die Notwendigkeit, ihr bestehendes Geschäftsmodell für die Zukunft anzupassen.

Mit der folgenden Befragung erhalten Sie die Möglichkeit, einen ersten Einblick in das Thema [Digitale Geschäftsmodellinnovationen](#) zu erhalten:

- Welche Gründe gibt es, analoge Geschäftsmodelle zu überdenken?
- Welche Schritte sind zur Entwicklung neuer, digitaler Geschäftsmodelle notwendig?
- Welchen Herausforderungen auf dem Weg zu digitalen Geschäftsmodellen müssen sich Unternehmen stellen?

Über den ersten Einblick hinaus erhalten Sie die Chance, uns Ihre Fragen und Wünsche zu Unterstützungsformaten zukommen zu lassen und tragen damit aktiv dazu bei, die Hilfe und Unterstützung zu bekommen, die Sie auch benötigen. Als Teilnehmer erhalten Sie eine Auswertung der Umfrageergebnisse sowie die Möglichkeit, die Erkenntnisse in Dankeschön-Workshops an ausgewählten Orten in Baden-Württemberg mit uns zu diskutieren.

Für das Ausfüllen des Fragebogens benötigen Sie ca. 10-15 Min Zeit, bereits jetzt vielen Dank für Ihr Interesse und los geht's!

Teilgenommen haben 84 KMU, überwiegend aus Baden-Württemberg

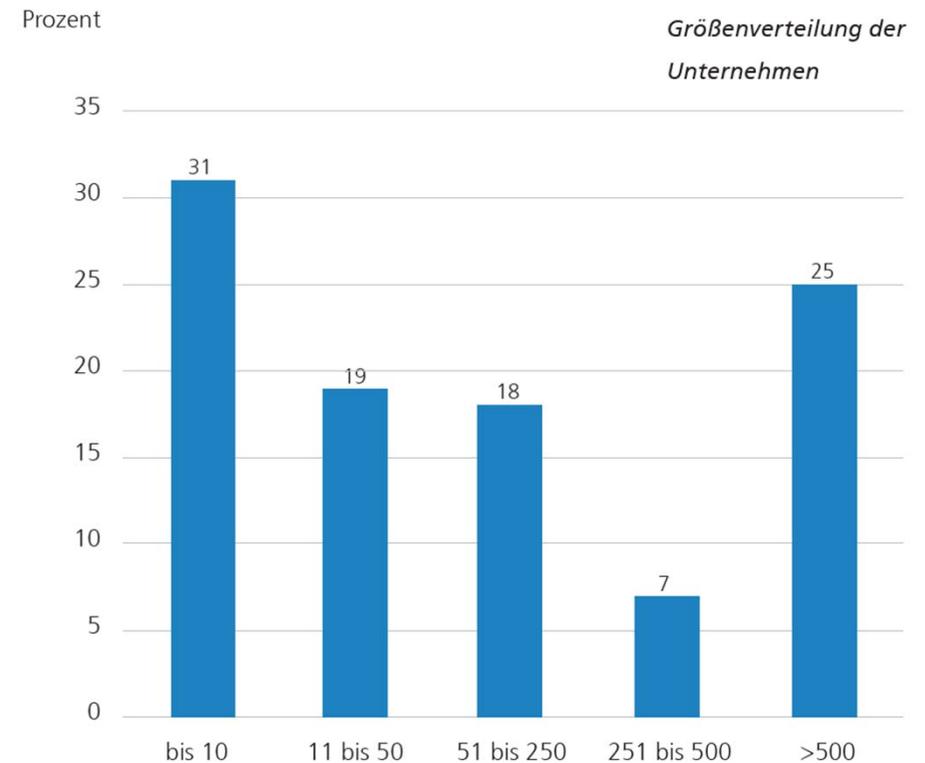
Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Unternehmensdaten: Wer hat teilgenommen?

■ Branchen:

- Überwiegend Maschinenbau,
 - Allg. produzierende Unternehmen (KfZ-Zulieferer, Metallerzeugung, Hersteller elektronischer Bauteile, Medizintechnik etc.), aber auch
 - Unternehmensberatungen, IT-Dienstleister, Anbieter für Lösungen in der Telekommunikation etc.
- Für **47%** der KMU füllten direkt die **Geschäftsführer/-inhaber** den Fragebogen aus



Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Innovationen und Geschäftsmodelle: KMU in BW sind digital innovativ

- **69%** der Befragten gaben an, dass mindestens eines Ihrer bestehenden Geschäftsmodelle auf der Nutzung von Daten oder **digitalen Technologien** basiert!
- Diejenigen Unternehmen, die keine Daten/digitalen Technologien aktuell nutzen, gaben als Grund an
 - Es wird **keine Notwendigkeit** gesehen (50%)
 - Zu **wenig Wissen/Know-How** (35%)
 - Die Implementierung digitaler Technologien ist zu **kostenintensiv** (35%)



Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Geschäftsmodelle weiter entwickeln: Der Kunde ist König

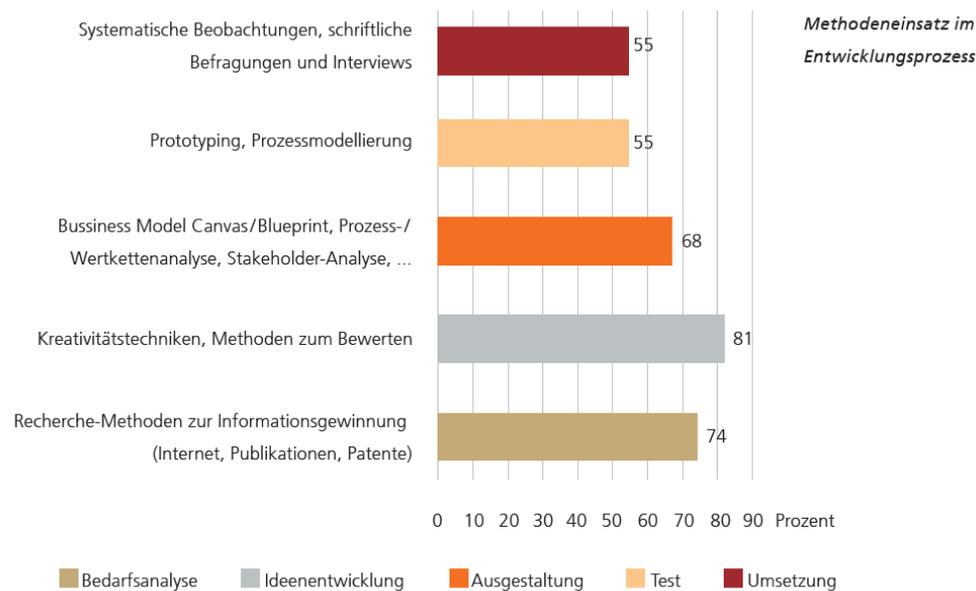
- **78%** der Befragten haben in der Vergangenheit bereits Ihr Geschäftsmodell anpassen müssen oder befinden Sie sich derzeit in einem **Anpassungs-/Weiterentwicklungsprozess**
 - Hauptgründe:
 - **62%** aufgrund **Anpassung an veränderte Kundenbedürfnisse**
 - 50% Erschließung neuer Märkte/Marktnischen
 - 44% Trends wie digitale Transformation
 - 40% Strategie
- **62%** der Mittelständler stemmen derzeit den Geschäftsmodell-Entwicklungsprozesse allein, **ohne externe Unterstützung!**

Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Geschäftsmodelle weiter entwickeln: Systematische Methoden und Werkzeuge im Einsatz

37% der KMU verfügen über einen **systematischen Prozess zur Generierung und Umsetzung von neuen Geschäftsmodell-Ideen** und setzen folgende Methoden bereits ein:



Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Zusammenfassung



- 69% der befragten Unternehmen verfügt bereits über mindestens ein digitales Geschäftsmodell, bei den Kleinstunternehmen liegt dieser Anteil sogar bei 80%
- KMU bewerkstelligen den Entwicklungsprozess für neue Geschäftsmodelle überwiegend allein, für die späteren Phasen Ausgestaltung, Umsetzung und Test wird in Zukunft verstärkt externe Unterstützung gewünscht
- KMU nutzen vielfältige Informationsquellen und verfügen bereits über methodisches Basiswissen, um eigene Geschäftsmodellideen voran zu treiben.

Studie »Heute analog, morgen digital? Geschäftsmodelle im Wandel«

Potenziale für Unternehmen

- Potenziale für Unternehmen (Tipps):
 - Den Wandel im Blick behalten.
 - Systematisch Methoden und Werkzeuge zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle nutzen.
 - Externe, Partner und Kunden zur Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle mit ins Boot holen.
 - Ressourcen optimal nutzen und ausbauen.

Denn:
Digitalisierung ist kein Trend, der demnächst vorbei sein wird.



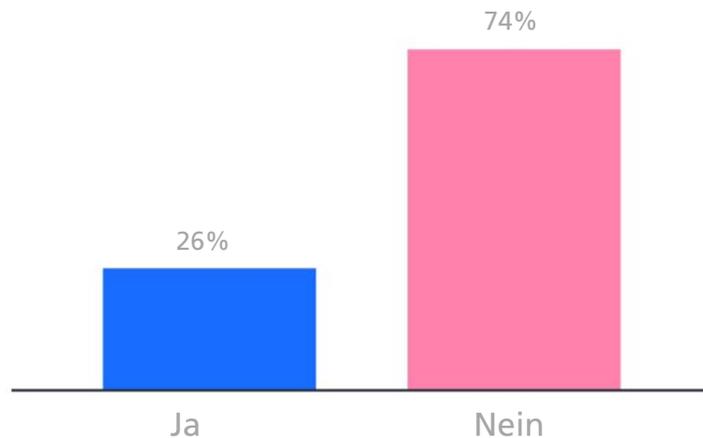
Hier können Sie sich die Studie downloaden:
<https://biec.iao.fraunhofer.de/de/Transfer/studie---geschaeftsmodelle-im-wandel.html>

Quelle: Fraunhofer IAO 2021, Geschäftsmodelle im Wandel: heute analog, morgen digital?

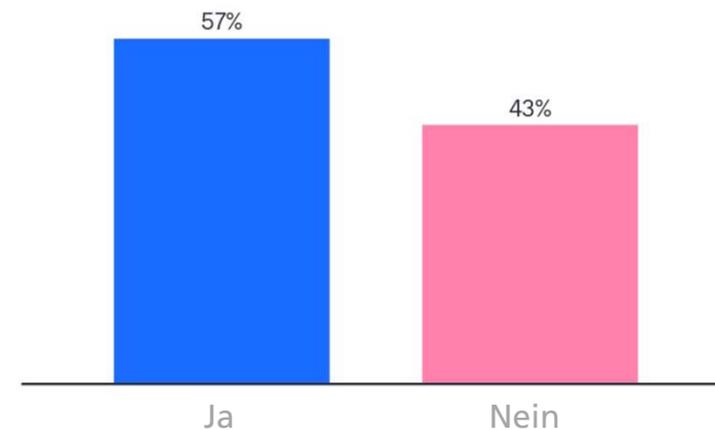
Und dann kam Corona...

Ergebnisse einer Mentimeter-Umfrage vom 16.7.2020 (I)

Frage 1: Haben Sie aufgrund der Corona-Krise ein neues digitales GM eingeführt?



Frage 2: Falls ja, war das digitale GM bereits in Planung und wurde nur früher umgesetzt?

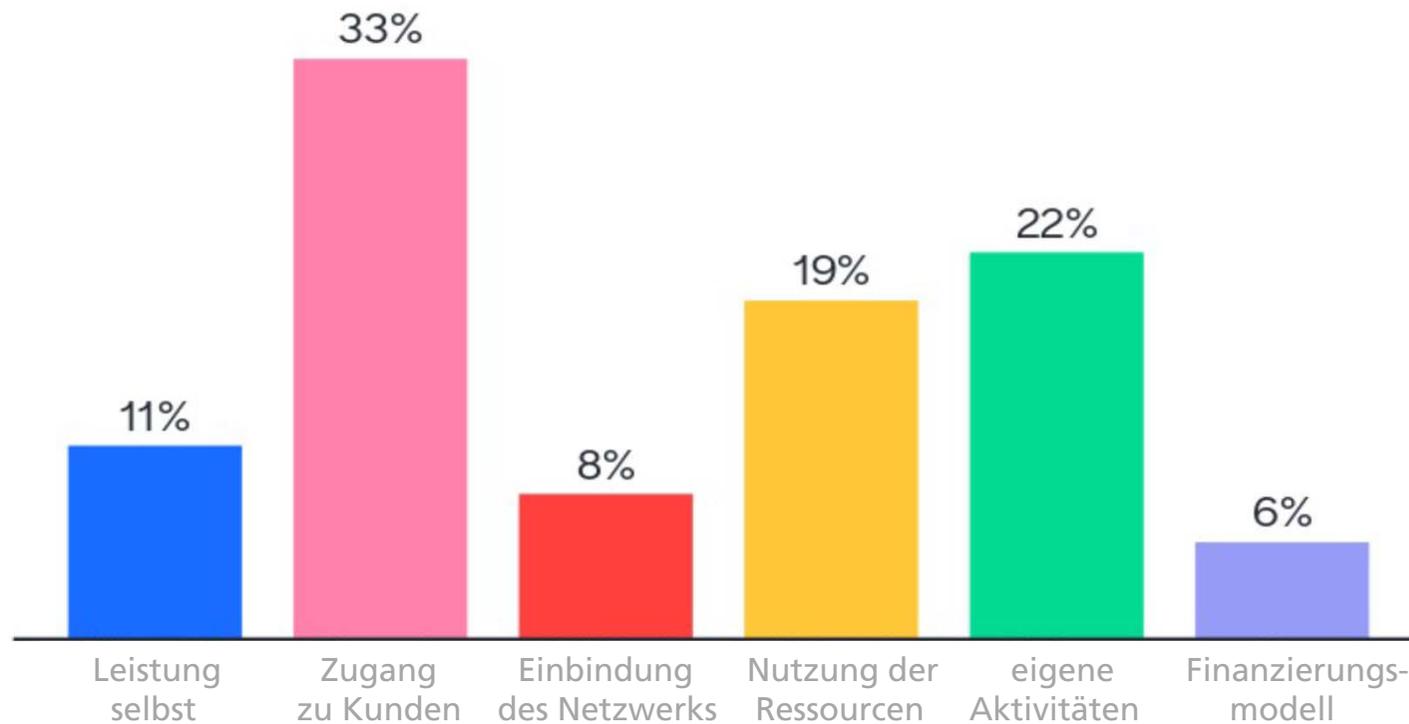


Die Umfrage war teil der Online-Veranstaltung **Geschäftsmodelle neu denken**, an der 49 Personen teilnahmen

Und dann kam Corona...

Ergebnisse einer Mentimeter-Umfrage vom 16.7.2020 (II)

Frage 3: Falls ja, welche Elemente sind in dem neuen Geschäftsmodell digitalisiert worden?



Impuls »Mit digitalen Geschäftsmodellen zum New Better«

AGENDA 04.05.2021

- Begrüßung durch das BIEC-Team
- Impuls aus der Forschung, Dr. Yvonne Wich, Fraunhofer IAO
- **Impuls 1 aus der Praxis, Alexander Kern, VEDA GmbH**
- Impuls 2 aus der Praxis, Lothar Sprengel,
TRUMPF Werkzeugmaschinen Deutschland Vertrieb + Service GmbH + Co. KG



Fragen & Antworten

Haben Sie noch Fragen?



Quelle: Pixabay

Ihre ExpertInnen für Geschäftsmodellinnovationen am Fraunhofer IAO



Dr.-Ing. Yvonne Wich

Technologie- und Innovationsmanagement

Telefon: +49 711 970-2098

yvonne.wich@iao.fraunhofer.de



Lukas Keicher

Technologie- und Innovationsmanagement

Telefon: +49 711 970-5353

Lukas.Keicher@iao.fraunhofer.de



Caroline Raps

Strategisches Business Development

Mobil: +49 151 16327773

Caroline.Raps@iao.fraunhofer.de



Liza Wohlfart

Advanced Systems Engineering

Mobil: +49 151 16327 787

Liza.Wohlfart@iao.fraunhofer.de



Inka Woyke

Service Business Innovation

Mobil: +49 151 16327 705

inka.woyke@iao.fraunhofer.de